BEISPIEL · FIKTIVE GRUPPE · BEISPIELWERTE

Marktplatz-Audit: Muster Gastro AG

3 Standorte · Just Eat und Uber Eats · Auswertung der letzten 4 Wochen

01 Das Ergebnis

Drei Korrekturen bringen zusammen rund CHF 3’800 mehr Bruttogewinn pro Monat. Den grössten Spielraum hat der Standort Mitte.

HEBEL 1
Preise
+CHF 1’900 / Monat

HEBEL 2
Verfügbarkeit
+CHF 1’100 / Monat

HEBEL 3
Liefereinstellungen
+CHF 800 / Monat

Zusammen pro Monat: rund CHF 3’800

Audit: Festpreis auf Anfrage

02 Alle Standorte auf einen Blick

STANDORT	BESTELLUNGEN PRO WOCHE	Ø BESTELLWERT	BEWERTUNG	LIEFERZEIT	ARTIKEL OFFLINE	ONLINE-ZEIT
Nord	380	CHF 41.20	4,5	31 min	6	97 %
Mitte	290	CHF 38.60	4,1	34 min	23	88 %
Süd	210	CHF 44.10	4,4	39 min	11	94 %

Just Eat und Uber Eats zusammen. Farbig markiert: deutlich schwächer als die Konkurrenz im selben Segment.

03 Standort Mitte im Konkurrenzvergleich

JE STANDORT	SIE	KONK. A	KONK. B	KONK. C
Ø Preis, gleiche Artikel	CHF 18.40	16.90	17.20	16.50
Liefergebühr	CHF 4.90	2.90	3.50	2.90
Mindestbestellwert	CHF 40	25	30	25
Lieferzeit	34 min	38	41	36
Artikel offline	23	4	7	2
Bewertung	4,1	4,6	4,4	4,7

Konkurrenz: die drei nächsten Anbieter im selben Segment und Liefergebiet.

04 Die drei Hebel im Detail

HEBEL 1 — Preise

+CHF 1’900 / Monat

BEFUND	Die 12 meistbestellten Artikel kosten bei Ihnen im Schnitt 8 Prozent mehr als bei den drei nächsten Konkurrenten. Bei Artikeln ohne direkten Vergleich liegen Sie gleichauf.
MASSNAHME	Die 12 Vergleichsartikel auf Marktniveau setzen. 9 Artikel ohne direkten Vergleich um CHF 0.50 bis 1.00 anheben.
RECHNUNG	Rund 42 zusätzliche Bestellungen pro Woche × CHF 10.50 Deckungsbeitrag × 4,3 Wochen ≈ CHF 1’900 pro Monat.
NÄCHSTER SCHRITT	Neue Preisliste je Plattform bis Ende Woche 1.
VERANTWORTLICH	Zentrale

HEBEL 2 — Verfügbarkeit

+CHF 1’100 / Monat

BEFUND	Am Standort Mitte sind 23 Artikel offline, bei der Konkurrenz 2 bis 7. Der Standort ist 88 Prozent der Öffnungszeit online, die anderen 94 bis 97 Prozent.
MASSNAHME	Offline-Artikel jeden Montag prüfen und zurückholen. Pausen im Partner-Portal nur mit Grund und Endzeit.
RECHNUNG	Rund 24 zusätzliche Bestellungen pro Woche × CHF 10.50 Deckungsbeitrag × 4,3 Wochen ≈ CHF 1’100 pro Monat.
NÄCHSTER SCHRITT	Liste der 23 Artikel an die Standortleitung, Ziel höchstens 5 offline.
VERANTWORTLICH	Standortleitung Mitte

HEBEL 3 — Liefereinstellungen

+CHF 800 / Monat

BEFUND	Mindestbestellwert CHF 40, bei der Konkurrenz CHF 25 bis 30. Bestellungen zwischen CHF 30 und 40 gehen an andere.
MASSNAHME	Mindestbestellwert am Standort Mitte auf CHF 30 senken. Liefergebühr vorerst gleich lassen und nach 4 Wochen neu prüfen.
RECHNUNG	Rund 20 zusätzliche Bestellungen pro Woche × CHF 9.30 Deckungsbeitrag × 4,3 Wochen ≈ CHF 800 pro Monat.
NÄCHSTER SCHRITT	Einstellung auf beiden Plattformen ändern, Bestellungen unter CHF 40 wöchentlich zählen.
VERANTWORTLICH	Zentrale

05 Menü-Hinweise

- **Ergänzen:** zwei Angebote für zwei Personen. Alle drei Konkurrenten haben sie, Sie nicht.
- **Anpassen:** neun Artikel ohne Foto. Fotos nachreichen, zuerst bei den meistbestellten.
- **Streichen:** sechs Artikel mit weniger als zwei Bestellungen im Monat.

06 Nächste Schritte

WAS	WER	BIS
Neue Preisliste je Plattform	Zentrale	Woche 1
Offline-Artikel zurückholen	Standortleitung Mitte	Woche 1
Mindestbestellwert Mitte auf CHF 30	Zentrale	Woche 2
Wirkung messen: 4 Wochen vorher gegen 4 Wochen nachher	Zentrale	Woche 6

Ihr Audit: zwei Wochen, etwa zwei Stunden Ihrer Zeit, 60 Minuten Ergebnisbesprechung. Festpreis nach Anzahl Standorte.

herzigadvisors.com/de/marktplatz-audit